RELAZIONE FINALE ON THE ROAD
LAGO DI GARDA 2019
quinta edizione

Centro Turistico Giovanile Verona

con il sostegno di

Comune di Bardolino, Brenzone S/G, Bussolengo, Castelnuovo D/G, Costermano S/G

Comune di Garda, Lazise, Sommacampagna, Sona, Valeggio S/M, Villafranca

Funivia Malcesine Monte Baldo e Pagus Wine

Istituti d'istruzione superiore
"Sacra Famiglia" di Castelletto di Brenzone
"Marie Curie" di Garda-Bussolengo
"E. Medi" di Villafranca

e la collaborazione del Gruppo RFI

Sulla scia di quanto avvenuto nelle edizioni precedenti, anche quest'anno **On the road** ha confermato il suo prezioso servizio sul Lago di Garda.
Grazie alla partecipazione di 22 ragazzi selezionati dagli istituti Sacra Famiglia di Brenzone, Marie Curie di Bussolengo e Garda ed E. Medi di Villafranca, sono stati contattati quasi 10.000 turisti provenienti da tutto il mondo.

Progetto "On the road Lake" 2019

Il Centro Turistico Giovanile di Verona, che da oltre sessant'anni promuove un turismo culturale e sociale di qualità e propone attività di animazione turistica di giovani, scolaresche ed adulti a Verona e provincia, ha dato vita alla **quinta edizione del progetto "On the road Lago di Garda"**, sulla scia di quanto viene fatto in città da quasi 20 anni.

Le amministrazioni di Bardolino, Brenzone S/G, Bussolengo, Castelnuovo D/G, Costermano S/G, Garda, Lazise, Sommacampagna, Sona, Valeggio sul Mincio e Villafranca hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto, erogato durante i mercati di Bardolino, Brenzone S/G, Bussolengo, Garda, Lazise.
A questi si sono aggiunte le postazioni presso l'ufficio IAT di Garda; la stazione F.S. di Peschiera del Garda; l'incantevole Borghetto di Valeggio S/M e l'apertura di alcuni luoghi della cultura, ovvero alcune chiesette molto spesso chiuse e sconosciute ai più.
Prima dell'inizio dell'attività i ragazzi hanno ricevuto un'adeguata formazione, che li ha preparati a guidare intelligentemente l'accoglienza, segnalando le peculiarità del Lago di Garda, del suo entroterra e anche di Verona, oltre, ovviamente, alle informazioni più comuni e pratiche.
L'iniziativa On The Road Lago di Garda, si è rivelata una grande opportunità di crescita personale per gli studenti che hanno aderito al progetto, prevalentemente secondo la formula dell'alternanza scuola/lavoro, aiutandoli da un lato ad acquisire crediti preziosi in vista dell'esame di Stato e, dall'altro, a conoscere meglio il territorio in cui vivono.
Quest'anno inoltre parte delle risorse sono state impiegate per dare una borsa di studio ad alcuni dei ragazzi partecipanti: essendo intervenuta la riforma che ha diminuito le ore da effettuare in alternanza, per poter garantire la continuità del servizio, il CTG ha richiesto la disponibilità, ai ragazzi più volenterosi, di impegnarsi "On the Road" oltre il tempo dell'alternanza, riconoscendo loro una borsa di studio (variabile a seconda delle ore prestate).
Il percorso di formazione ricevuto dal CTG, la preparazione allo stage e il contatto con i numerosi turisti stranieri, hanno permesso agli studenti di perfezionare le diverse lingue studiate a scuola e di incentivare il rapporto con le persone.

Finalità del progetto

Grazie all'esperienza consolidata nel territorio cittadino, il progetto, che si è diviso in un **modulo formativo ed un modulo operativo**, si è proposto lo scopo di:
• creare una figura specializzata nell'accoglienza turistica sia "generalista", che per particolari fasce di turisti;
• realizzare un percorso formativo mirato alla preparazione di tali figure sotto gli aspetti culturali, tecnici, relazionali, e consistente in attività teoriche e pratiche;
• preparare degli operatori che sappiano far apprezzare ai turisti dei percorsi alla ricerca dei siti di interesse storico e artistico, ma anche quelli legati ai nostri prodotti locali enogastronomici di indubbia importanza e interesse;
• contribuire alla valorizzazione dei diversi aspetti del territorio, educando giovani cittadini a conoscerli ed amarli, facendone cogliere, a sua volta, le peculiarità e le bellezze ai turisti, con particolare attenzione ai siti sconosciuti o minori;
• dare un segnale evidente dello spirito di accoglienza del nostro territorio;

• monitorare il turismo in transito attraverso la compilazione di una griglia di presenze dei turisti che si avvicinano per chiedere informazioni;
• in ultimo aiutare i ragazzi con i crediti scolastici, facendo rientrare (prevalentemente ma non esclusivamente) il progetto nell'ambito dell'alternanza scuola/lavoro.

Corso di formazione

Al fine di essere preparati al meglio per l'accoglienza turistica estiva, i ragazzi hanno seguito un apposito corso di formazione durante il quale sono venuti in contatto con il mondo del turismo, aiutandoli anche nell'orientamento di eventuali professioni che potranno essere interessati a svolgere in futuro (guida, accompagnatore, animatore turistico, etc.…).
Il corso si è articolato in 17 ore di lezione: 6 ore sul territorio, da parte del dott. Fabio Salandini, esperto Animatore Culturale Ambientale nel Baldo-Garda; 4 ore di inglese turistico, ad opera del dott. Daniel Charles Tweedy, madrelingua inglese; altre 4 ore di tedesco turistico, da parte della prof. Christine Aichner, docente madrelingua; 4 ore di indicazioni pratiche sullo stage da svolgere nei vari infopoint; a queste si sono aggiunte ulteriori ore che sono state impiegate per la spiegazione dei luoghi della cultura (Pieve di S. Andrea, Pieve di Santa Giustina, chiesetta di San Quirico, San Zen dell'Oselet, San Rocco, San Valentino, Museo Etnografico, Palazzo del Trattato), poi aperti al pubblico ed illustrati dagli studenti durante alcuni week end.

La fase teorica si è articolata in 5 giornate (3.06-10.06) presso l'Istituto Marie Curie di Bussolengo; mentre per i soli studenti di Brenzone, data la distanza, è stato realizzato un modulo di 8 ore a parte presso l'Istituto Sacra Famiglia di Brenzone.

Gli argomenti oggetto del suddetto corso hanno trattato vari aspetti: geografia locale, cultura e tradizioni del Lago di Garda e del veronese, storia dell'arte, analisi delle risorse del territorio gardesano e veronese; e ancora, durante i moduli di approfondimento linguistico, indicazioni stradali, lessico turistico, aspetti turistici legati alle culture anglosassoni e tedesche.

Modulo operativo (stage)

Lo stage estivo è durato circa dodici settimane, con i seguenti infopoint:

MERCATI SETTIMANALI:

1. **Mercato di Brenzone** 19.06 fino al 04.09 ore 9-12
2. **Mercato di Bardolino** 21.06 fino al 06.09 ore 9-13
3. **Mercato di Bussolengo** 20.06 fino al 05.09 ore 9-13
4. **Mercato di Lazise** 20.06 fino al 05.09 ore 9-13
5. **Mercato di Garda** 22.06 fino al 07.09 ore 9-13

ALTRI PUNTI INFORMATIVI:

1. **Borghetto** 22.06 fino al 06.09 venerdì e sabato ore 15-19
2. **IAT di Garda** 24.06 fino al 22.07 ore 10-13
3. **Peschiera del Garda FS** 18.06 fino al 20.07 lunedì, giovedì, venerdì, sabato 8.30-12.30
4. **S. Zen dell'Oselet e Museo Etnografico di Castelletto Brenzone** dal 29.06 fino al 13.07 alternati al sabato ore 15.30-18.30
5. **S. Quirico e S. Giustina di Sona** dal 29.06 fino al 31.08 alternati al sabato ore 15.30-18.30
6. **S. Andrea di Sommacampagna** dal 29.06 al 24.08 alternati al sabato ore 16-19

7. **S. Rocco e S. Valentino di Bussolengo** dal 29.06 al 31.08 alternati al sabato ore 15.30-18.30
8. **S. Rocco e Palazzo del Trattato di Villafranca** dal 22.06 al 31.08 alternati al sabato ore 16-19

Sulla base di un calendario, preparato ad hoc tenendo in considerazione le disponibilità dei ragazzi, è stata prevista, presso la postazione, la presenza in contemporanea di due/tre stagisti, in modo da sviluppare un'armonica sincronia nell'accoglienza dei turisti, oltre a consentire l'affiatamento di un gruppo di nuovi amici.
I partecipanti, durante i turni, oltre ad accogliere i turisti e distribuire loro materiale informativo del territorio, hanno inviato mediante lo smartphone, come avviene ogni anno, le informazioni necessarie a creare una banca dati che focalizza i vari utenti del servizio, dividendo i contatti per paese di provenienza.
I ragazzi poi erano contraddistinti da una maglietta verde, recante il logo del progetto.
Le ore medie totali prestate da ciascun alunno sono state 50, cui si sono aggiunte poi le 17 ore di formazione.

Elenco partecipanti:

1. ALDRIGHETTI
2. ALPINO
3. BAGNOLI LENOTTI
4. BENETTI
5. BRUNONI
6. CAMPAGNARI C.
7. CAMPAGNARI E.
8. CERADINI
9. COPPOLA
10. CREMA
11. D'ALESSANDRO
12. DADUCCI
13. FORONI
14. GIACOMAZZI
15. GIRELLI
16. HERNANDEZ
17. LA ROSA
18. LOMBARDI
19. MODENA
20. MOUTTALI
21. SANDRI
22. TESTA

Coordinatore: *MICHELE MARAFIOTI*

Alcuni scatti durante il progetto:

Alcune relazioni dei ragazzi

Alessandra

La mia esperienza all'interno del progetto "On the road" ha saputo arricchirmi.
Ho potuto utilizzare le conoscenze apprese tra i banchi di scuola, ma anche imparare cose nuove.
Ho potuto entrare in contatto con il mondo del lavoro sentendomi utile, comprendendo che le mie conoscenze, soprattutto quelle linguistiche, sapevano adeguarsi al ruolo che andavo a svolgere.
Nella fase iniziale sono stata formata da personale esperto e competente che mi ha garantito le spiegazioni necessarie per adempiere alle mansioni richieste.
Penso che sia stato un percorso utile alla mia formazione.

Claudia

Questa esperienza di alternanza scuola/lavoro è stata un'esperienza molto positiva perché oltre ad aiutarti ad avere più confidenza con le lingue, è anche uno stimolo nel conoscere persone diverse e di diverse provenienze. È un progetto che consiglierei a tutti è molto utile soprattutto se si frequenta una scuola come la nostra con indirizzo turistico.

Diego

Un'ottima esperienza soprattutto per gli studenti di istituti ad indirizzo turistico.
Il costante colloquio con i visitatori madrelingua è un evidente esercizio che mette alla prova le capacità dello studente e lo aiuta a superarsi.
Viene favorito anche un modo del tutto inconsueto di conoscere il territorio che abitiamo: dagli occhi di un turista, il che permette di apprezzare ancora di più la zona del Lago di Garda e i suoi dintorni.

Eric

Esperienza molto utile per sviluppare le proprie competenze comunicative sia in italiano che in lingua straniera.

Federico

Grazie al progetto On the Road ho avuto l'opportunità di mettere seriamente alla prova le mie capacità linguistiche con turisti madrelingua.
È stato naturalmente interessante anche approfondire le conoscenze che avevo sul territorio, ma ho avuto soprattutto modo di capire come muovermi attraverso un dialogo in lingua straniera ed essere compreso nonostante la modestia del mio lessico.

Maria Chiara

Durante queste settimane ho imparato a mettermi in gioco in diversi ambiti. Ho imparato a relazionarmi con delle persone che non conoscevo, ho imparato a parlare più fluentemente tutte le lingue che studio e sono riuscita a dare chiare informazioni anche a quei turisti che non parlavano necessariamente le mie lingue di indirizzo. Complessivamente è stata un'ottima esperienza.

Nicolò

Il progetto On the Road al mercato è una cosa molto utile: ti eserciti con le lingue, fai comunque un'attività simile al lavoro e, se sei un po' timido, ti aiuta a scioglierti e a parlare di più con le persone.
Mi ritengo soddisfatto dell'esperienza fatta.

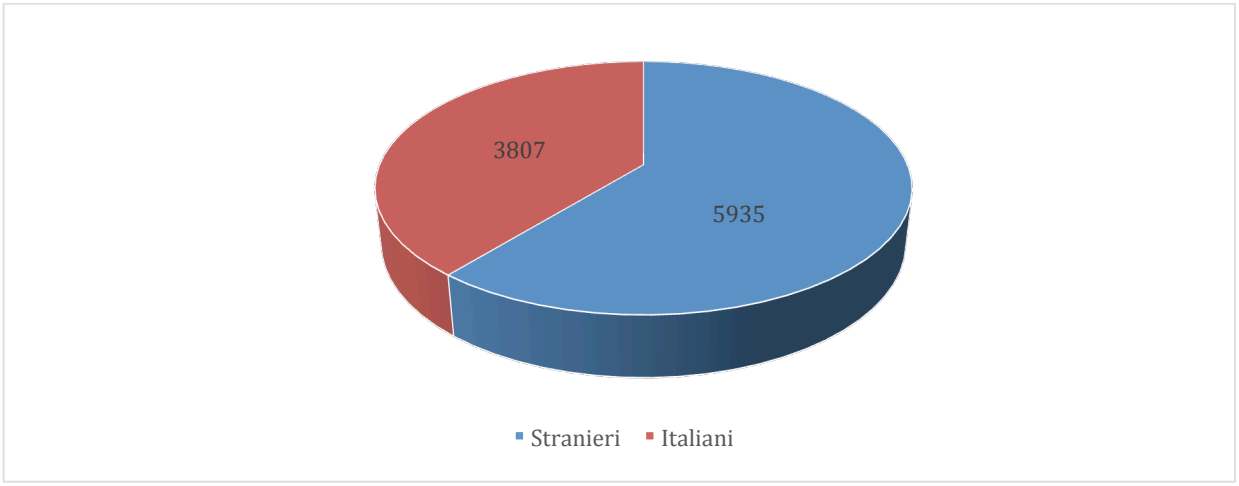
Linda

Sono contenta di aver partecipato al progetto del CTG Verona, perché mi ha dato la possibilità di mettere bene in pratica le lingue che studio e anche di relazionarmi meglio con la gente.
All'inizio ero un po' preoccupata di non riuscire a dare aiuto nel modo giusto ai turisti, ma alla fine ci sono riuscita senza difficoltà e mi sono anche divertita!

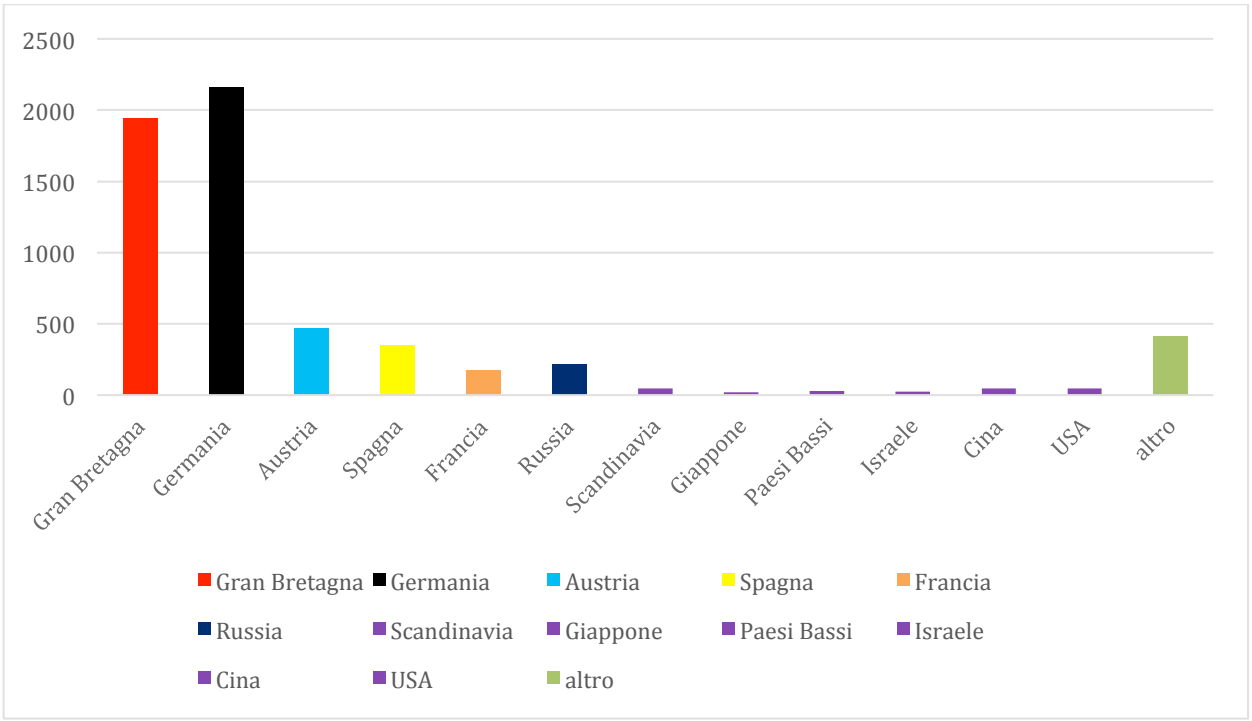
I flussi turistici e le richieste ricorrenti

I dati raccolti dai ragazzi durante lo stage estivo sono stati elaborati al termine del servizio, ricostruendo il quadro dei turisti che si sono avvicinati ad On the road Lago di Garda nelle dodici settimane di attività.
Nell'estate 2019 hanno usufruito del servizio 9.742 turisti, 5.935 stranieri e 3.807 italiani provenienti da 16 diversi paesi del mondo: questo ci riconferma quanto il nostro lago sia la meta preferita dai turisti, anche e risulta innegabile una leggera flessione nei numeri rispetto l'anno scorso.

CONTATTI TOTALI



CONTATTI NAZIONALITA' STRANIERE



Dai moduli inviati quotidianamente dai ragazzi al termine del servizio, le domande dei turisti maggiormente richieste nei vari infopoint sono state le seguenti:

POSTAZIONE	***RICHIESTE RICORRENTI***
mercato di Bardolino	Percorsi biciclette sul lago di Garda Mappe lago Flixbus Traghetti sul lago di Garda Orari bus
mercato di Brenzone	Orari traghetti Mappe del lago di Garda Percorsi ciclabili Nordic walking
mercato di Bussolengo	Orari bus Verona e Venezia. La farmacia più vicina. Bancomat Percorsi ciclabili Mappe lago
mercato di Garda	Mappa di Garda e del lago Quanti chilometri sono da Garda a Bardolino. Piste di Trekking, sentieri vari sul Monte Baldo e piste ciclabili Come arrivare all'Isola del Garda e vari percorsi in montagna Come si arriva a Punta San Vigilio
mercato di Lazise	Percorsi cicloturistici Come arrivare a Venezia Flixbus Mappe e cartine dei comuni Orari barche e traghetti Bus, informazioni su Verona e musei
Borghetto	Piste ciclabili Mappe del lago Dove si trovano Borghetto Orari e biglietti del Parco Sigurtà Informazioni su Tortellini e dintorni Dov'è il Castello Scaligero e come raggiungerlo Nomi di tipici ristoranti di Valeggio e dintorni
Stazione F.S di Peschiera del Garda	Mappe piste ciclabili Gardaland Bus per Sirmione Bus per Bardolino Flixbus Come raggiungere Canevaworld Info navette per i parchi divertimento Info su noleggio bici

Conclusioni

Grazie all'impegno dei ragazzi e all'organizzazione del CTG, il progetto On the road Lake è stato un ottimo metodo per accogliere e far conoscere ai turisti le peculiarità del nostro lago e del suo entroterra, inestimabilmente ricco.
Il turista in transito nelle nostre zone deve avere l'opportunità di trovare utili informazioni sul territorio, in modo che possa crescere in lui la curiosità e il desiderio di tornare e, perché no, per pubblicizzarla anche ad amici e parenti.
Purtroppo, anche i dati raccolti dal progetto On the Road hanno registrato un calo dal punto di vista delle presenze sul lago. Occorre, dal nostro punto di vista, vedendo anche i feedback dei turisti con cui i ragazzi hanno approcciato, aggiungere esperienze nuove, soprattutto nell'ambito cicloturistico ed enogastronomico, evitando un appiattimento nella qualità dei servizi e prodotti offerti.
Il servizio fornito dal progetto On the road Lago di Garda non solo attua un servizio di informazione, ma anche approfondisce la conoscenza delle necessità e delle aspettative del turista stesso, aspetto che non deve mai essere sottovalutato.
Durante il periodo di alternanza scuola/lavoro i ragazzi partecipanti hanno mostrato un comportamento sostanzialmente corretto e rispettoso degli orari e dei compiti loro affidati.
Come detto in apertura, quest'anno parte delle risorse sono state impiegate nel riconoscere, in aggiunta alle ore di alternanza, una borsa di studio ai ragazzi più volenterosi che si sono messi a disposizione per alcune ore "extra" onde garantire un servizio continuo durante l'arco dei tre mesi.
In conclusione, con il Centro Turistico Giovanile, confidiamo che le amministrazioni patrocinanti questa quinta edizione, e che si sono dimostrate sempre molto sensibili nell'ambito in cui il CTG opera, continuino a credere nella validità del nostro progetto On the Road Lago di Garda, auspicando la realizzazione di una rete sempre più ampia.
Ciò ci permetterà di comprendere meglio le esigenze legate al turismo: seppur in calo nell'ultimo anno, esso rimane infatti uno degli elementi principali dell'economia del territorio.

Il coordinatore del progetto On the road Lago di Garda