Ministero della Salute

Centro Nazionale Trapianti

Rai Responsabilità Sociale

in collaborazione con le associazioni di settore

# 19 APRILE 2020

## GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE E IL TRAPIANTO DI ORGANI E TESSUTI

# GIORNATA NAZIONALE DONAZIONE ORGANI E TESSUTI

La **Giornata Nazionale per la Donazione di Organi e Tessuti** è stata indetta per il prossimo **19 aprile 2020**. A causa dell'emergenza COVID19 tutti gli **eventi nazionali, regionali e locali** non potranno svolgersi come da tradizione (eventi in piazza, convegni, eventi sportivi, ecc…)

In un contesto, sociale e mediatico, particolarmente delicato e denso di informazioni sull'emergenza COVID19, la **celebrazione** e **la comunicazione** sulla Giornata Nazionale **dovrà adattarsi al contesto e rinnovare le proprie abitudini**.

Gli **strumenti di comunicazione a disposizione** del CNT, della Rete Trapiantologica e delle **Associazioni** saranno il **web e i social network**.

Il cuore della Giornata nazionale sarà un'iniziativa **fotografica** che avrà come soggetti e testimonial gli operatori sanitari della Rete Nazionale Trapianti e che sarà lanciata sui canali ufficiali della Campagna Diamo il Meglio di noi.

Questa tipologia di iniziativa dovrà essere rilanciata da tutti coloro che, a diverso titolo, contribuiscono a salvare le vite dei tanti pazienti in attesa di trapianto.

# GIORNATA NAZIONALE DONAZIONE ORGANI E TESSUTI

Quindi, gli obiettivi della Giornata Nazionale di questo anno saranno duplici:

1. raccontare la vita della Rete trapiantologica durante il Coronavirus

2. **continuare a promuovere la cultura della donazione, aumentare i consensi ed essere pronti a riprendere la normale attività appena possibile.**

Per il raggiungimento di questo secondo obiettivo, **il ruolo delle Associazioni risulta fondamentale oggi più che mai**.

Anche se i volontari non potranno scendere fisicamente in piazza, **la vostra mobilitazione virtuale potrà essere altrettanto efficace, augurandoci un effetto virale dei messaggi a favore della donazione.**

Inoltre, potrete partecipare all'iniziativa e invitare i cittadini ad aderire a questa campagna di comunicazione, pubblicando sui vostri profili e pagine social le foto con lo slogan e gli hashtag di campagna.

# LA CAMPAGNA SOCIAL DELLA RETE TRAPIANTI

**SLOGAN**:
Io faccio la mia parte. Tu puoi fare la tua.
Di' sì alla donazione di organi e tessuti.

**HASHTAG**:
#firmasubito
#facciolamiaparte

**IMMAGINE DEI TESTIMONIAL**:
Foto di tutti gli operatori sanitari della rete trapianti che, porgendo una penna, invitano i cittadini a esprimersi subito a favore della donazione.

**DURATA**:
Dal **14 aprile** (lancio ufficiale campagna sui canali social Diamoilmegliodinoi) al **19 aprile** (Giornata Nazionale).

# COME POTETE SOSTENERE LA CAMPAGNA

## 1- CONDIVISIONE

Quando lanceremo la campagna sui canali social di Diamoilmegliodinoi (14 aprile) vi chiediamo:
a) di condividerla sulle vostre pagine social per aiutarci a renderla virale
b) di darne notizia sui vostri siti internet.

**Come**? Usare sempre la funzione **condividi** presente sotto i post che saranno pubblicati sui canali social di Diamoilmegliodinoi. Quando condividete i post, usate sempre gli hashtag dell'iniziativa #firmasubito #facciolamiaparte.

In fase di condivisione potete inserire anche un messaggio di sostegno alla campagna e di richiesta del «passaparola».

*Nelle slide seguenti alcuni esempi pratici>>>*

# COME CONDIVIDERE- FACEBOOK

Cliccare sul tasto in basso a sinistra presente sotto ogni post pubblicato.

**Ogni Associazione nazionale dovrebbe**:

**Condividere sulla propria pagina ufficiale**, inserendo anche un messaggio di sostegno e l'invito ad aderire alla campagna (opzione «Condividi su una pagina»)

**Condividere su uno o più gruppi** a cui si è iscritti, ad esempio i gruppi territoriali delle associazioni/federazioni (opzione «Condividi in un gruppo»)

SEGUITE LA PAGINA DI CAMPAGNA
www.facebook.com/diamoilmegliodinoi
Tag: **@diamoilmegliodinoi**
Hashtag: **#facciolamiaparte #firmasubito**

# COME CONDIVIDERE- INSTAGRAM

Instagram non ha un pulsante per la condivisione come Facebook.
Ci sono diverse opzioni che potete usare:

Cliccando sulla freccia, sotto la foto, potete inserire **il post all'interno della vostra storia** (ricordatevi di inserire anche gli hashtag della campagna).

Sempre cliccando sulla freccia potete inviare il post ai vostri contatti inserendo anche un messaggio personale.

Ovviamente vi invitiamo anche a interagire con il post, cliccando sul cuoricino e commentando.

SEGUITE IL NOSTRO PROFILO SU:
https://www.instagram.com/diamoilmegliodinoi
Tag: **@diamoilmegliodinoi**
Hashtag: **#facciolamiaparte #firmasubito**

# COME POTETE SOSTENERE LA CAMPAGNA

2- <u>PARTECIPAZIONE ATTIVA</u>

I volontari delle associazioni **fanno da sempre la loro parte** contribuendo, tra le diverse attività, all'informazione e sensibilizzazione sul tema. Lo fanno nelle scuole, nelle piazze, negli eventi sportivi. In assenza di questi luoghi fisici, **chiediamo ad ogni volontario di mettersi in gioco sui social, sostenendo la campagna dal 14 al 19 aprile.**

Come?

Vi chiediamo di **farvi scattare una foto** (seguendo le istruzioni che trovate più avanti) e di **invitare tutti i vostri contatti a esprimersi a favore della donazione**. La posa sarà la stessa degli operatori sanitari ma questa volta sarete Voi Volontari a lanciare l'appello alla donazione.
Postate le foto sui vostri profili social, accompagnate la foto da un breve messaggio a favore della donazione e usate tutti gli hashtag e tag della campagna.

*Nelle slide seguenti tutte le istruzioni>>>*

# ISTRUZIONI PER LE FOTO SOCIAL/1

La foto deve essere **scattata in orizzontale** da una persona diversa dal soggetto e riprendere la **figura a  mezzobusto e centrata nella foto**. (**NO selfie**!)

La fotocamera del cellulare o la macchina fotografica devono essere impostate alla **massima risoluzione possibile**.

**Posizione corpo**
In piedi o seduti ma dritti di fronte alla fotocamera. (NO alle foto dall'alto o dal basso)
Il soggetto deve essere inquadrato al centro della foto a mezzobusto, quindi dovrà posizionarsi a circa 2 metri dalla fotocamera.

**Posizione mano e braccio**
Impugnare la penna, tenere il braccio leggermente piegato e “porgere la penna” in avanti, come nella foto esempio. Nell’inquadratura, quindi, la penna deve essere in primo piano e circa all'altezza della spalla. È importante non puntare la penna contro l’obiettivo, ma tenerla di profilo. La mano con la penna, in questa posizione, deve rimanere distante dalla fotocamera almeno 1 metro.

# ISTRUZIONI PER LE FOTO SOCIAL/2

**Sguardo ed espressione del viso**
Lo sguardo deve essere rivolto all'obiettivo, quindi guardare dritto in camera, e il viso rilassato e sereno.
Consigliamo di usare una espressione naturale, evitando sia sorrisi troppo ampi e divertiti, sia espressioni troppo serie o severe.

**Abbigliamento richiesto**
Preferire colori sobri e a tinta unita. Potete indossare anche la maglia della vostra associazione.

**Ambientazione**
Interno : posizionarsi davanti ad una parete uniforme (es. tutta libreria o tinta unita senza quadri). Fonti di luce solo davanti (no di lato o alle spalle).
Se seduti alla scrivania, non affollare il ripiano con oggetti e documenti.

# COME POTETE SOSTENERE LA CAMPAGNA- FACEBOOK

Testo: **il tuo mesaggio di sostegno**

Tag: **@diamoilmegliodinoi**

Hashtag: **#facciolamiaparte #firmasubito**

Foto: **indossa la maglietta della tua associazione**

**NON SAI COME INSERIRE IL TAG?** Vai sulla pagina facebook Diamo il meglio di noi e metti **MI PIACE**. Quando scrivi il tuo post ricorda di usare la chiocciola prima del testo **@diamoilmegliodinoi.** Si aprirà un piccolo menu dove selezionare la nostra pagina. Se il tag è corretto, il testo Diamo il meglio di noi diventerà blu.

# COME POTETE SOSTENERE LA CAMPAGNA- INSTAGRAM

Cliccando sul pulsante al centro (evidenziato in rosso) potete **creare un post** come quello che trovate qui a fianco. Dopo il vostro messaggio, bisogna inserire il **tag @diamoilmegliodinoi** e gli **hashtag di campagna (#firmasubito #facciolamiaparte).**

Oppure:

Puoi creare una **storia** cliccando sul bottone in alto a sinistra appena accedi a Instagram. Anche in questo caso bisogna **taggare @diamoilmegliodinoi e usare gli hashtag della campagna (#firmasubito #facciolamiaparte).**

# I VOLTI DELLA DONAZIONE

Le foto dei volontari che hanno aderito alla campagna e che hanno taggato le nostre pagine social (solo così riusciamo a tenerne traccia) saranno pubblicate sulla gallery della pagina web dedicata all'iniziativa o sulla gallery della nostra pagina Facebook.

**Diamo visibilità ai tanti volti che ogni giorno si impegnano per diffondere al fianco delle istituzioni e dei sanitari il messaggio della donazione: ADERITE!**

**Grazie!**